

教育部司局函件

教育部思想政治工作司关于开展高校网络安全

公益广告征集活动的通知

各省、自治区、直辖市党委教育工作部门、教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校：

为全面深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，增强高校师生网络安全意识，提升师生网络安全素养，

四、制作内容及类型

面向高校师生征集数据安全、个人信息安全、手机安全、打击网络犯罪等增强网络安全意识、提升网络安全技能的公益广告作品。

上网文明上网的宣传教育类公益广告作品。

五、奖项设置

（一）奖项设置

每类作品评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

获奖作品将由中国大学生在线组织专家进行复评。

（二）作品征集截止时间

作品征集截止时间：2016年7月23日。国家网络安全宣传周协调小组，

参加国家网络安全宣传周公益广告有奖征集活动。

六、活动步骤

1.报名。各高校按照活动安排组织动员师生积极参加广告征集活动。参与师生通过中国大学生在线上传作品报名并生成作品编号。同时将报名表（附件1）及作品通过邮件报送至各参赛单位评选承办高校。

2.作品评选。7月23日前，由承办单位组织专家对各类作品进行初评，每类评选出60件入围作品；7月31日前，由中国大学生在线组织专家对入围作品进行复评，并公开推送。

八、活动联系人及联系方式

教育部思政司：武国剑，010-66097679。

中国大学生在线：李榕雷，010-58538801。

九、工作要求

1.高度重视，认真组织。各地各高校要高度重视本次活动，把活动作为加强师生网络安全教育的重要途径，结合实际认真制定活动方案，积极组织开展，确保取得教育实效。

2.强化宣传，营造氛围。各地各高校要广泛发动师生积极参与活动，充分利用校报报刊、广播、网络以及微博、微信等平台载体，宣传推介优秀作品，推动活动形成声势。

3.严格规范，公平公正。各地各高校要按照通知要求，本着公平、公正、公开的原则组织活动，坚决杜绝各类弄虚作假行为，一经发现严肃查处。

附件：1.高校网络安全公益广告征集活动报名表

2.高校网络安全公益广告征集活动参赛及作品报送要求



附件 2

高校网络安全公益广告征集活动参赛 及作品报送要求

一、作品要求

- 1.微视频（音频）类作品时长控制在 5 分钟内，并具有完整的故事情节和可观赏性；音频时长控制在 60 秒内。
- 2.卡通漫画类作品故事情节完整、寓意深刻。
- 3.口号标语类作品要言简意赅、便于记忆和传播，字数一般不超过 12 字，并有明确的释义。

二、作品报送

1.微视频（音频）、卡通漫画、口号标语三类作品均上传至中国大学生在线活动官方页面，生成报名编号。

2.作品报送：

微视频（音频）作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至电子科技大学。作品格式为 MP4、AVI、WMV 等主流格式。联系人：李玉纯，电话：028-61831769、13980055079，邮箱：active02@univ.edu.cn。邮件标题注明“高校网络安全公益广告征集活动”字样。

卡通漫画作品及报名表（电子版、签名扫描件）通过邮件报送至太原理工大学。作品格式为 JPG 格式，A1 尺寸。联系电话：

广告标语直接填入报名表“作品名称”栏，将报名表(电子版、
签名扫描件)通过邮件报送至合肥工业大学。联系人：闫志伟，
0551-62901047、15855193342 邮箱：active04@univ.edu.cn

附件名称: 2016年安徽省大学生广告艺术大赛报名表

三、竞赛说明

1. 参赛作品必须是原创设计，广告创意，设计形式不限，
可以是平面广告、视频广告、广告文案、广告招贴、广告摄影等。
2. 参赛者应将报名表填妥，并将参赛作品电子版、签名扫描件
一并发送至大赛组委会电子邮箱，逾期不予受理。

附件

附件名称

附件名称: 2016年安徽省大学生广告艺术大赛报名表

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称

附件名称